

# atelier limo for research

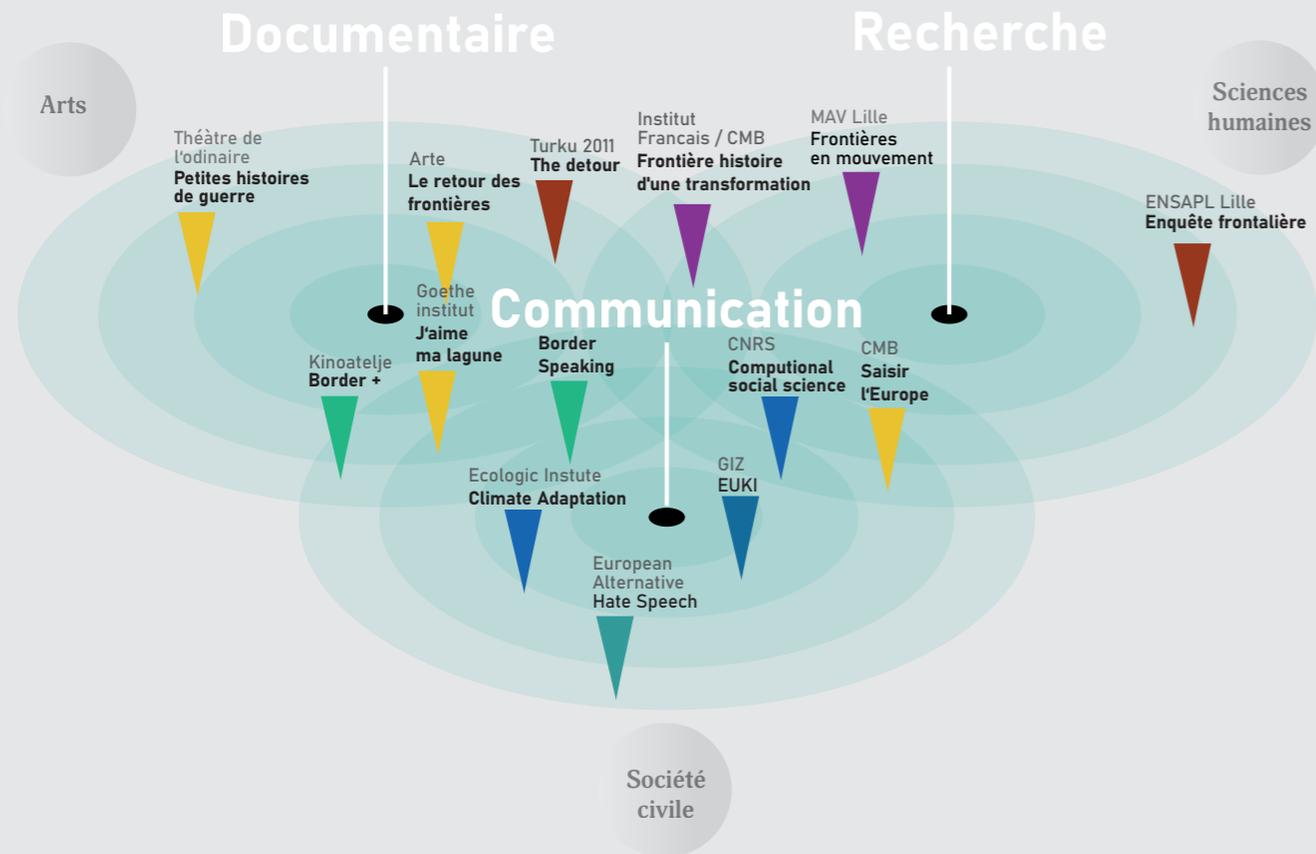
faire entendre la voix de la recherche

[www.4research.eu](http://www.4research.eu)

*Multimédia*

*Stratégie de diffusion*

*Accompagnement de la recherche*



Selection de projets (2007 - 2019)

## atelier limo for research

Les projets de recherche trouvent la plupart du temps leur aboutissement à travers des conférences de clôture et la publication d'ouvrages écrits diffusés dans les milieux scientifiques. Ils peinent cependant à se faire entendre **au-delà du monde universitaire** et à interagir avec la **société civile**.

C'est en partant de ce constat que nous avons créé **Atelier Limo for Research**. Navigant depuis de nombreuses années entre les mondes **artistique, académique** et celui de la **production de médias**, nous allions ces trois mondes pour fournir aux chercheurs et aux institutions :

- des formats **MULTIMÉDIAS** novateurs, variés et adaptés aux exigences de la recherche
- des **STRATÉGIES DE DIFFUSION** pour ancrer durablement les projets de recherche dans la sphère publique en y intégrant des partenaires et des financeurs extra-universitaires
- un **ACCOMPAGNEMENT DE LA RECHERCHE** : soutien technique, théorique et éditorial auprès des chercheurs désireux d'intégrer les médias film, audio et web au sein de leur recherche

**Atelier Limo for Research** travaille en anglais, français et allemand pour les universités et les instituts de recherche mais aussi en tant que structure partenaire **dans le cadre de projets de recherche internationaux** type ERASMUS + ou HORIZON EUROPE. Notre réseau de collaborateurs couvre une **large sphère géographique** en France, en Allemagne, en Europe centrale et en Afrique.

intro

## 1 - MULTIMÉDIA

À travers la production de contenus multimédias conçus en relation avec les équipes de chercheur-euse-s, nous élargissons le **panel des formats** de publications et créons des outils de diffusion pour accompagner les projets **dans la durée**.  
Voici quelques exemples de formats possibles:

- présentation d'une équipe de chercheurs.se.s sous formes de **portraits vidéos**
- **série** de courtes vidéos présentant les différents thèmes ou terrains étudiés
- **captation et retransmission live** d'une conférence inaugurale ou de mi-projet
- **animation vidéo** destinée aux réseaux sociaux expliquant un concept, une thèse ou présentant un ouvrage scientifique
- **long-métrage documentaire** sur les dessous d'une recherche
- **webdocs interactifs** incluant photos et interviews des chercheurs
- **livre de photos** illustrant le terrain d'une recherche
- **exposition multimédia itinérante** dans des instituts universitaires et culturels
- **installations** dans l'espace public
- **projection-débat** avec des associations et décideurs politiques

Chaque format est produit avec un degré d'implication des chercheur-euse-s variable selon leur souhait et leurs disponibilités. Le **nombre** et la **nature** des formats dépendent de la **stratégie de diffusion** élaborée en amont et des moyens disponibles.





Accompagnement sur le temps long.

## 2 - STRATEGIE DE DIFFUSION

**Définir en amont** une stratégie pertinente et ambitieuse pour accompagner des projets de recherche peut être un **véritable atout** pour l'obtention de **finance-ments**. C'est pourquoi nous proposons avec les équipes de chercheurs de définir les formats de diffusion **dès l'écriture des dossiers**, en tenant compte des **besoins** et des **singularités** des projets.

Nous mettons sur pied des **partenariats inédits** avec des acteurs issus des sphères culturelles, médiatiques et associatives : **musées, cinémas, instituts culturels, festivals, chaînes de télévision type ARTE, mairies et régions**. Le but est double : renforcer l'interaction entre les mondes de la recherche et de la société civile mais aussi **solidifier les volets diffusion et dissémination des contenus scientifiques** en vue des candidatures et des demandes de financement.

### 3 - ACCOMPAGNEMENT DE LA RECHERCHE

Les formats multimédias que nous développons ne sont pas uniquement destinés à des fins de communication. Nous proposons en supplément d'accompagner les chercheur-euse-s dans la production et l'exploitation de contenus audiovisuels **au sein même de leurs recherches** : **assistance technique** pour la captation de vidéos ou d'interviews, **workshops de formation** aux outils vidéos, **accompagnement photographique** complémentaire sur le terrain étudié, **co-écriture** et **montage vidéo** pour un documentaire, **concept** et **scénographie d'exposition** ou encore **production de bases de données interactives** pour la classification ou la publication d'archives pouvant être utilisée en **réseau interne** (dans le cas de projets à plusieurs partenaires) **ou externe** (pour un plus large public).

Notre contribution permet de **diversifier les méthodes d'exploration** pour la recherche mais aussi de récolter une **matière riche** saisie dans le coeur du processus en vue de la dissémination.



## atelier limo for research

**Atelier Limo for Research** est basé à Berlin. Il a été créé par **Simon Brunel** et **Nicolas Pannetier**, tous deux titulaires d'un **Master** et d'un **DPLG en architecture** et anciens titulaires d'une **bourse de recherche du DAAD** à l'Université Européenne Viadrina de Francfort sur l'Oder au sein du séminaire d'**Anthropologie visuelle**.

**Réalisateurs** de plusieurs films et webdocumentaires (Le retour des frontières, ARTE 2018), **photographes, auteurs et commissaires d'expositions, concepteurs et organisateurs** d'événements itinérants et internationaux, ils produisent **depuis 2007** des formats variés en coopération avec des partenaires issus des sphères scientifiques, culturelles ou institutionnelles tels le **CNRS**, le **Ministère allemand de la Recherche**, le **Centre Marc Bloch**, la **Haus der Kulturen der Welt** de Berlin, les **Capitales Européennes de la Culture**, le **GIZ** (Agence nationale pour la coopération), l'**UNDP** et de nombreux autres.



Simon Brunel



Nicolas Pannetier

## à propos

## Partenaires, financeurs, employeurs depuis 2007

### Dans le domaine de la recherche

CNRS (FR)  
Centre Marc Bloch (DE-FR)  
DAAD (DE)  
CIERA(FR)  
EHESS (FR)  
Université Catholique de Louvain (BE)  
Université européenne de la Viadrina (DE-PL)  
Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (FR)  
BMBF, ministère allemand de l'Education et de la Recherche (DE)  
Université de Stasbourg (DE)  
Goethe-Universität Frankfurt am Main (DE)  
Mission Opérationnelle Transfrontalière (FR)  
Humboldt-Universität zu Berlin (DE)  
Institut für angewandte Geschichte (DE-PL)

### Dans le domaine culturel et médiatique

ARTE France  
Haus der Kulturen der Welt (DE)  
Capitales Européennes de la Culture Turku 2011 (FI)  
et Tallinn 2011 (EST)  
Institut Français de Berlin (FR)  
Goethe-Institut de Côte d'Ivoire (CIV)  
Ladybirds Film (FR)  
Labo-M (DE)  
EUNIC Berlin  
Literarisches Colloquium Berlin (DE)  
Goethe Institut d'Helsinki (FI)  
Lille 3000 (FR)  
Maison de l'architecture et de la Ville de Lille (FR)  
Haus der Architektur Graz (AT)  
Fondation Borussia (PL-DE)  
Musée Erarta (RU)

### Dans le domaine institutionnel

United Nations Development Programme (UNDP)  
Euro-Institut (DE)  
BMU (Ministère allemand de l'Environnement)  
BMZ (Ministère allemand de la coopération)  
GIZ (agence internationale de coopération allemande)  
Bertelsmann Stiftung (DE)  
Robert Bosch Stiftung (DE)

# Contact /

## **Brunel & Pannetier GbR- Atelier Limo**

Franz-Mehring-Platz 1

D - 10243 Berlin

*contact[at]atelier-limo.eu*

Simon BRUNEL / *simon[at]atelier-limo.eu*

+49 (0) 151 701 443 72

Nicolas PANNETIER / *nicolas[at]atelier-limo.eu*

+49 (0) 15 20 29 02 831

**[www.4research.eu](http://www.4research.eu)**

**[www.atelier-limo.eu](http://www.atelier-limo.eu)**